

Instituição

“INSTITUTO BEM CULTURAL - IBC”

Proposta Transferegov.br Nº 029887/2025

PLANO DE TRABALHO* FUNARTE/MinC

(ITENS DO PLANO DE TRABALHO PADRONIZADO** PARA ENTES PRIVADOS)

Modalidade de transferência voluntária: TERMO DE FOMENTO

Programa 2041220250004

Regidos pela Lei no 13.019/2014 e

Decreto no 8.726/2016 e suas atualizações

(x) Tenho ciência e me comprometo que as informações aqui inseridas estão em conformidade com as informações inseridas na plataforma Tranferegov.br.

(x) Tenho ciência e me comprometo em verificar as informações contidas na Cartilha Parlamentar 2025

1 Identificação e Ficha Técnica

1.1 Informações sobre o Proponente (Ente Privado):

- a) Nome: Instituto Bem cultural
- b) CNPJ: 15.070.138/0001-34
- c) Endereço completo / CEP / Município-UF: SDS Bloco F Conj. Baracat. Sala 611, Brasília/DF
- d) Contato telefônico: 61-99806-1747
- e) E-mail: institutobemcultural@gmail.com
- f) Site: <https://institutobemcultural.org.br/>
- g) Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCIGafuxnJkZyHsWnTWcBiA>
- h) Instagram: <https://www.instagram.com/institutobemcultural/>
- i) Facebook: <https://www.facebook.com/institutobemcultural>

1.2 Informações do dirigente responsável pela entidade proponente (dirigente máximo):

- a) Nome: Roseane Coelho Braga
- b) Cargo/Função: Diretora-presidente
- c) CPF: 185.123.721-68
- d) CIN: 185.123.721-68
- e) Endereço residencial: Condomínio Solar da Serra, quadra C, casa 15 Jardim Botânico/Brasília/DF
- f) Contato telefônico: 61-99806-1747
- g) E-mail: roseanebraga@gmail.com

1.3 Informações sobre o Responsável Técnico pela proposta:

- a) Nome: Bárbara Bueno Melo
- b) Cargo/Função: Assistente administrativo-financeiro

c) Contato telefônico: 61 – 99179-3424

d) E-mail: balumasolucoesemprojetos@gmail.com

(X) Estou ciente da necessidade de ter ou contratar pessoa responsável pela execução do projeto no portal Transferegov.br capaz de responder sobre as etapas, da fase de inscrição ao andamento das ações;

(X) Estou ciente da necessidade de ter conhecimento da legislação pertinente à celebração, execução e prestação de contas de termos de fomento e termo de colaboração firmados com a União Federal e quanto a execução de projetos culturais, bem como o atendimento às exigências de habilitação, ciente das sanções factíveis de serem aplicadas, e ainda, asseguro conhecer as demais normas que regem a matéria.

1.4 Endereço da casa legislativa local para fins de atendimento do dever de publicidade pela concedente

(Fundação Nacional de Artes – FUNARTE) após a assinatura e repasse:

a) Nome do Presidente da Câmara/ Assembleia Legislativa: Wellington Luiz

b) Endereço da casa parlamentar: Praça Municipal, Quadra 2, Lote 5, Zona Cívico-Administrativa, Brasília - DF, CEP 70.094-902

c) E-mail: dep.wellingtonluiz@cl.df.gov.br

2 Especificidades do projeto

2.1 Informações sobre a **linguagem**:

Música

Artes cênicas (teatro, dança, circo e ópera)

Artes visuais

Multilinguagem

Se marcou a opção Multilinguagem, especifique quais: _____

2.2 GND do projeto:

GND3 (gastos com contratação de serviços e bens não duráveis)

GND4 (gastos com aquisição de bens duráveis)

GND3 e GND4

2.3 Tipicidade do projeto:

Aquisição de bens (instrumentos e/ ou equipamentos)

Apresentações (shows, concertos e outros)

Atividades formativas (aulas, workshops, oficinas, palestras, seminários, masterclasses, curso e outros)

3 Objeto do projeto

Definição do objeto da parceria:

Realização de uma temporada com apresentações do espetáculo cênico “Mesmo Só, Por Todas”, seguidas de debates presenciais, com foco em estudantes da rede pública e público em geral, abordando a violência contra a mulher por meio da arte, com ações de acessibilidade, mobilização social e garantia de transporte gratuito para escolas do Distrito Federal.

Para a realização do objeto será necessário, e viabilizado com recursos da União, a contratação dos seguintes bens e serviços:

Aquisição;

Cachês artísticos (bandas musicais, orquestras, companhias e outros);

Cachês dos profissionais envolvidos no projeto;

Verba do(s) profissional(is) capacitado para operacionalizar o portal Transferegov.br com conhecimento da Legislação e plataforma Transferegov.br;

Divulgação da atividade cultural;

Infraestrutura (aluguéis de materiais, transporte, alimentação e outros).

Item obrigatório para a realização do objeto:

Custos para ações de Acessibilidade (deverá constar no PAD – plano de aplicação detalhado).

Intérprete de libras (2 por dia) e 1 sistema de audiodescrição ao vivo. (1 dia)

4 Título do projeto

Título do projeto: Espetáculo cênico “Mesmo Só, Por Todas”

5 Justificativa da parceria

A violência afeta de maneira desigual e severamente as populações mais vulneráveis, em especial as mulheres pretas/pardas. Sendo o impacto em diversas dimensões da vida e do cotidiano destas pessoas. Este quadro se agrava no contexto das famílias pobres. Apesar de constituírem a maioria da população brasileira, as mulheres seguem sendo submetidas a uma sociedade patriarcal, capitalista, sexista, masculina e racista. Portanto urge ações propositivas junto as novas gerações para se interromper esta cultura da violência contra as mulheres e contribuir para o encorajamento das pessoas para a denúncia.

O espetáculo aborda este tema, que é universal, por meio de dois monólogos intercalados e encenados pelas atrizes Gabriela Correia e Fernanda Jacob, nos papéis das protagonistas. E oferece uma experiência estética capaz de provocar transcendência e transformação. Ao mesmo tempo, gera impacto social, pois tira da invisibilidade a história destas mulheres das comunidades que emprestaram suas narrativas à proposta cênica.

A proposta está ancorada na convicção de que o teatro, o debate e a reflexão coletiva sobre o tema contribui para maior compreensão dos contextos histórico-culturais que envolvem o tema da violência contra a mulher e proporcionar o fortalecimento da identidade cultural.

O espetáculo foi montado com recursos do FAC/DF em 2024, e é fruto de narrativas de mulheres pretas e periféricas do DF que contam o impacto do isolamento social da pandemia covid-19 em suas vidas. Teve uma pequena temporada em São Sebastião e Paranoá com exibição seguida de debates para estudantes de escolas públicas e comunidade local. Alcançando um público de 500 pessoas, com lotação máxima dos auditórios, o espetáculo juntamente com o debate, emocionou, instruiu e abriu espaço para que outras pessoas pudessem também partilhar suas histórias.

Dirigido por Guilherme Carvalho e Ellen Oléria, a proposta cênica também possui trilha sonora original, criada exclusivamente para o espetáculo e é executada ao vivo.

Nossa iniciativa irá promover o acesso à Cultura para jovens, que é um direito internacional reconhecido pela ONU e ratificado pelo Governo do Brasil no Estatuto da Criança e do Adolescente de 1990 e, também, o direito de participar livre e gratuitamente de uma proposta cultural, que agrega elementos formadores de cidadania por meio do diálogo e debate após o espetáculo cênico. A proposta permite fruição cultural coletiva e contato com espaço cultural público.

Pretende-se promover o acesso à cultura aos jovens da periferia, e por meio da arte, despertar consciências para valores artísticos, históricos e empoderadores, em prol da cultura da paz e contribuir para a sensibilização do público a respeito das questões da desigualdade social, a violência doméstica, o racismo e toda espécie de preconceitos que assolam a sociedade brasileira. Contribuir para maior compreensão das questões de classe, gênero e raça, e as tipificações de violência contra a mulher. Fomentar a cultura e o fortalecimento da economia criativa gerando renda para os agentes culturais do DF e contribuir para o cumprimento da meta 28 do Plano Nacional de Cultura.

5.1 Histórico do Projeto

O espetáculo “Mesmo só, Por Todas” foi concebido e montado em 2024 com recursos do FAC/DF, projeto que executou sua primeira temporada de exibição. Sua dramaturgia é baseada no livro de mesmo nome, que é fruto do projeto anterior chamado Mulheres e o Isolamento Social, igualmente selecionado pelo FAC, no edital 06/2021 Brasília Multicultural I.

O livro, de autoria de Roseane Coelho Braga, é composto por 5 narrativas e 20 poemas, que foram escritos a partir da história de vida de 5 mulheres, que descortinam a difícil tarefa de sobrevivência na pandemia do COVID-19 em áreas periféricas do DF. As narrativas escancaram a violência cometida contra as mulheres, entre as quatro paredes de suas casas, e nos diferentes espaços privados, durante a pandemia e também fora do período da pandemia. O E-book está disponível gratuitamente, e também o Aúdio-Book.

O Livro também deu vida à produção de documentário igualmente intitulado “Mesmo Só, Por Todas” assista em: <https://youtu.be/UIH9OGYXuR4?si=XhjB6A6vKEqzS7TQ>.

O link do vídeo do Espetáculo, assista: <https://youtu.be/xMXURbc29Jo>.

5.2 Marcar abaixo as Metas do Plano Nacional de Cultura (PNC <<https://www.gov.br/cultura/pt-br/assuntos/plano-nacional-de-cultura/pnc-em-vigor/>>) de acordo com a aderência do projeto:

() Meta 4 – Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada.

(x) Meta 9 – 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local.

() Meta 10 – Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros.

() Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento. Refere-se à produção do conhecimento em cultura por intermédio de iniciativas a produtores de conhecimento beneficiados individualmente.

(x) Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato. Esta meta refere-se à valorização dos grupos de criadores locais e ao estímulo à experimentação artística de caráter profissional ou amador. Por meio do fomento à pesquisa de linguagens e da manutenção de núcleos continuados de criação, pretende-se estimular a ampliação desses grupos em atividade nos municípios brasileiros.

(X) Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

() Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional Esta meta refere-se à difusão cultural, tanto no Brasil como no exterior, de atividades de intercâmbio, tais como a apresentação de trabalhos artísticos e culturais, apoio a grupos e artistas; representação em feiras e eventos, residências artísticas e atividades de pesquisa e publicação de autores brasileiros no exterior.

(x) Meta 28 - Aumento em 60% do número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música. Apresenta para população grupos e artistas das diversas áreas da música e cultura popular.

() Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: [levando em consideração a faixa populacional.

5.3 Descreva as ações de continuidade do projeto e as garantias de desdobramentos, destacando os resultados práticos a serem alcançados na comunidade local e/ou público beneficiário:

Nesse campo descreva como o projeto impactará a região onde ele será desenvolvido e se impactará socialmente, culturalmente, economicamente ou ambientalmente.

a) Sociais:

O projeto estimula a conscientização sobre a violência contra a mulher e o racismo estrutural, promovendo o engajamento da juventude em práticas de cidadania ativa. O debate pós-espetáculo contribui para o fortalecimento da autoestima de mulheres negras e periféricas e incentiva a construção de redes de apoio e denúncia. A articulação com escolas públicas amplia o impacto educacional e social das ações.

b) Artísticos/Culturais:

O espetáculo, fruto de pesquisa e criação com base em relatos reais, valoriza a produção artística local e fomenta a circulação de obras autorais com relevância social. A continuidade pode se dar por meio de novas temporadas, circulação por outras regiões e inclusão do conteúdo em projetos educativos e festivais. O projeto também fortalece a cena teatral do DF e a atuação de artistas negros e periféricos.

c) Econômicos:

A proposta gera trabalho e renda para profissionais da cultura, desde artistas até técnicos e produtores. Estimula a economia criativa local, especialmente por meio da ocupação de espaços culturais, contratação de serviços especializados e mobilização de fornecedores locais. O fortalecimento institucional da OSC também amplia sua capacidade de captar novos recursos e manter ações futuras.

d) Ambientais:

Embora o foco do projeto não seja ambiental, adota práticas sustentáveis indiretas, como uso racional de materiais gráficos, priorização de transporte coletivo para os estudantes e reaproveitamento de figurinos e cenografia. Essas ações contribuem para a redução do impacto ambiental e promovem uma consciência mais responsável no uso dos recursos.

6 Objetivo

Promover a sensibilização estética do público em geral, formação de público e a ampliação da consciência a respeito das questões da desigualdade social, a violência doméstica, o racismo e toda espécie de preconceitos que assolam a sociedade brasileira, a partir da arte cênica e do debate, que trata de histórias reais, vividas por mulheres pretas do DF.

As ações **poderão ser verificadas através de** registros que serão feitos das atividades por relatórios, declarações assinadas pelas instituições escolares participantes, registro fotográfico.

Objetivos Específicos:

1. Realizar 3 exposições para 1.200 estudantes da rede público do DF com debates mediados após o espetáculo;
2. Realizar 3 exposições para público em geral, com 150 pessoas.

6 Público beneficiário

	Grupo / Segmento Sociocultural	Quantidade*	Grupos Etários**
()	artistas e grupos artísticos		
()	povos e comunidades indígenas		
()	comunidades quilombolas		

<input type="checkbox"/>	povos e comunidades tradicionais de matriz africana		
<input type="checkbox"/>	povos e comunidades ciganos		
<input type="checkbox"/>	outros povos e comunidades tradicionais e minorias étnicas		
<input type="checkbox"/>	população rural		
<input type="checkbox"/>	comunidades e descendentes de imigrantes		
<input type="checkbox"/>	refugiados		
<input type="checkbox"/>	mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais		
<input checked="" type="checkbox"/>	estudantes de instituições públicas de ensino (escolas, universidades, institutos etc)	1.200	acima de 16 anos
<input checked="" type="checkbox"/>	mulheres		
<input type="checkbox"/>	peessoas com deficiência		
<input type="checkbox"/>	peessoas em privação de liberdade		
<input type="checkbox"/>	peessoas em situação de rua		
<input type="checkbox"/>	peessoas em situação de sofrimento psíquico		
<input type="checkbox"/>	peessoas ou grupos vítimas de violência		
<input type="checkbox"/>	lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais – LGBT		
<input type="checkbox"/>	população sem teto		
<input type="checkbox"/>	populações atingidas por barragens		
<input type="checkbox"/>	grupos assentados de reforma agrária		
<input type="checkbox"/>	populações de regiões fronteiriças		
<input checked="" type="checkbox"/>	outros. Quais? Público em geral, adultos	150	acima de 15 anos

* Quantidade estimada para ser beneficiada pelo projeto.

** Indicar para cada grupo/segmento sociocultural os grupos etários que serão beneficiados pelo projeto, conforme a classificação abaixo:

- a) Crianças: 0 a 11 anos
- b) Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos
- c) Adultos: 30 a 59 anos
- d) Idosos: maior de 60 anos

7 Metas a serem atingidas (art. 22, II, III e IV da Lei nº 13.019/2014)

Meta	Etapa	Data de início	Data de término	Resultados esperados com a realização da meta	Meios para verificação do cumprimento da meta
Meta 1 – Realização da temporada com 6 exposições	Etapa 1.1 - Equipe artística, diretores, músico	01/02/2026	28/02/2026	Contratação	Fotos, Relatórios
				Ensaaios e exposições	
				Gestão do projeto, relatórios de execução	
	Etapa 1.2 – Contratação de Equipe de Produção e Apoio	01/02/2026	28/02/2026	Realizar a produção da temporada com 06 exposições do espetáculo cênico	Fotos e Relatórios
	Etapa 1.3 – Divulgação e Mobilização	01/02/2026	30/03/2026	Desenvolvimento de identidade visual	Fotos e Relatórios
				Impressão de banners coloridos	
Etapa 1.4 – Insumos para Realização da temporada	01/03/2026	30/03/2026	Disponibilização de transporte gratuito para estudantes acima de 15 anos	Fotos, Declaração das escolas participantes e Relatórios	
			Atender 1.200 estudantes e 150 pessoas do público espontâneo		
Meta 2 - Realização dos 3 debates	Etapa 1.5 - Realização dos Debates	01/03/2026	30/03/2026	Realizar 03 debates sobre temas salientados no espetáculo	Fotos, Declaração das escolas participantes e Relatórios

8 Atividades previstas

6.1 Cronograma, planejamento, metodologia e estratégias

O espetáculo será exibido de terça à domingo, com a seguinte divisão:

- De terça a quinta-feira, as apresentações ocorrerão no Teatro dos Bancários, com entrada gratuita e destinação exclusiva a estudantes do ensino médio das escolas públicas do Distrito Federal.
- De sexta a domingo, as sessões acontecerão no Teatro Oficina do Perdiz, voltadas ao público em geral, com cobrança de ingressos. As apresentações desses dias ocorrerão no período noturno.

Para facilitar o acesso dos estudantes, serão disponibilizados 10 ônibus gratuitos por dia, de terça a quinta-feira, totalizando 30 ônibus, com capacidade para 40 pessoas cada.

As sessões destinadas aos estudantes serão seguidas de debate mediado pela profissional Rebeca Religare, especialista em direitos humanos e ativista do movimento de mulheres negras no DF.

Assista ao vídeo do espetáculo no link: <https://youtu.be/xMXURbc29Jo>

Programação - Terça a Quinta	
Período Vespertino	
3 sessões - 24 a 26 de março	
Público	Ensino Médio (15 a 17 anos)
Chegada	14h30
Início do Espetáculo	15h
Duração da Sessão	1h
Duração debate	30 minutos
Saída	16h30
Quant. Ônibus	10
Quant. jovens	400 por sessão

Programação - Sexta a Domingo	
Período Noturno	
3 Sessões - 27 a 29 de março	
Público	Espontâneo
Entrada na Sala	sexta e sábado às 20h e domingo às 19h
Duração da Sessão	1h
Debate	30m
Saída	20h30
Quant. público	50 por sessão

Cronograma de Execução

Descrição da Atividade	Fevereiro	Março	Abril
Contratação de recursos humanos especializados para execução do projeto	X	X	
Ensaio	X	X	
Criação de identidade visual	X	X	
Planejamento da comunicação	X	X	
Assessoria de imprensa		X	
Divulgação do Evento nas Redes Sociais		X	
Mobilização das Escolas e Agendamentos	X	X	
Realização dos Relatórios			X

Confirme seu comprometimento com estes itens:

(X) Tenho ciência e me comprometo com a indicação de um profissional que ficará responsável pela realização da pesquisa de satisfação.

(X) Tenho ciência e me comprometo com a indicação de um profissional que ficará responsável pela

operacionalização das informações no portal Transferegov.br.

8.2 Porte do projeto

Qual a estimativa total de público direto? 1.350

Qual a estimativa total de público indireto? 20.000

Marcar uma das opções abaixo para definir a quantidade de público.

Públicos de até 1.000 pessoas (porte 1);

Públicos entre 1.000 e 5.000 (porte 2);

Públicos entre 5.000 e 15.000 (porte 3);

Públicos acima de 15.000 (porte 4).

Qual a estimativa de empregos diretos gerados pelo projeto? 15

Qual a estimativa de empregos indiretos gerados pelo projeto? 25

Marcar o(s) local(is) do projeto:

Aberto

Fechado

Ambos

Qual local do projeto?

Teatro dos Bancários

- Endereço (provável): EQS 314/315, Asa Sul, Brasília – DF
- Atividades: Sessões de terça a quinta-feira, voltadas a estudantes de escolas públicas.

Teatro Oficina do Perdiz

- Endereço (provável): SCLRN 702, Bloco B, Asa Norte, Brasília – DF
- Atividades: Sessões de sexta a domingo, voltadas ao público em geral.

Qual a abrangência do projeto? () Local (**x**) Regional () Nacional

(**x**) **Tenho ciência e me comprometo com a solicitação das liberações das instâncias legais da minha localidade para realização do projeto**

Serão analisados na comprovação de execução do projeto, com relatório de comprovação do objeto, fotos, vídeos, listas de presença, borderôs e etc.

6.2 Ações de Acessibilidade

Serão adotadas ações de acessibilidade para garantir a inclusão de pessoas com deficiência nas apresentações do espetáculo. Em duas exibições — uma voltada a estudantes e outra ao público em geral — haverá a presença de intérpretes de Libras.

Em uma das apresentações será disponibilizado sistema de audiodescrição ao vivo, com uso de fones de ouvido, para até 10 pessoas cegas ou com deficiência visual.

A divulgação contará com materiais acessíveis, incluindo vídeos com tradução em Libras e legendagem descritiva, visando a mobilização deste público por meio das redes sociais.

Também será realizada articulação direta com escolas especializadas no atendimento a pessoas com deficiência visual, com o objetivo de ampliar o alcance e garantir a participação efetiva desses públicos nas atividades.

6.3 Parcerias:

O projeto possui outras parcerias? () **Sim** (**X**) **Não**

Em caso **afirmativo**, preencha a tabela com as informações solicitadas:

Nome do Parceiro	Tipo de parceria (financeira, bens e/ou serviços)	Objeto da parceria	Valor*	Parceria confirmada ou em negociação?

* Em caso de bens ou serviços, indique o valor estimado.

6.3.1 A não efetivação ou eventual descontinuidade de alguma das parcerias listadas acima pode comprometer a execução do objeto deste projeto?

() Sim () Não

Em caso **afirmativo**, indique qual(is) parceria(s) e explique como se pretende resolver essa situação para evitar que fique prejudicada a execução do objeto do Termo de Fomento / Termo de Colaboração.

6.4 Plano Básico de Divulgação

O Espetáculo contempla ações de comunicação voltadas prioritariamente ao público jovem, com ênfase em mídias eletrônicas. Apesar de se tratar de um projeto de médio prazo, com duração de dois meses, a comunicação será planejada de forma marcante, a fim de posicionar os espaços envolvidos como locais de formação de público, fruição, difusão e mediação artística, além de fomentar a sensibilização social.

A linguagem adotada será clara, acessível e direta, com foco na prestação de serviço (informações sobre cada ação), respeitando a diversidade das ações formativas. Os principais instrumentos de comunicação serão digitais, com ampla atuação nas mídias sociais, priorizando a disponibilização simplificada do calendário do projeto, suas atividades, conteúdos principais e entregas, de forma humanizada e amigável ao público.

O plano de divulgação prevê a criação de identidade visual e programação gráfica; assessoria de imprensa especializada; assessoria especializada em redes sociais e agentes pedagógicos; ações de mobilização para público específico; e postagens no Facebook e Instagram.

Ações de Comunicação - Etapas

1. Aprovação do Projeto
2. Publicação das diretrizes do Projeto e ações a serem executadas
3. Prospecção e seleção das escolas públicas do DF
4. Publicação das agenda das atividades e programação do projeto e datas dos eventos
5. Resultados e números do projeto.

Redes sociais INSTAGRAM FACEBOOK SITE YOUTUBE SPOTIFY (uso das redes próprias, dos participantes e parceiros);

Mailings: Imprensa; Rádio e TV; Produtores Culturais DF: Formadores de opinião; Escolas Públicas do DF e Público em geral (2 mil endereços)

Item / Peça	Formato / Suporte	Quant./ Período	Veículo / Circulação	Estratégia de divulgação
Criação/adaptação da Identidade Visual/(identificação/selo)	físico e digital	1	Site, Redes sociais e Peças impressas	A identidade visual será inserida em todas as peças de comunicação do projeto
Position Paper (FAQ) Perguntas mais frequentes	digital	1	Site, Instagram e Facebook	Será disponibilizado em todos os canais de comunicação do projeto; possibilitando uma transparência total às informações
Matérias Jornalística/Releases: aprovação; Lançamento; Desenvolvimento; finalização e resultados do Projeto/	digital	3	Imprensa (meios impressos e digitais - mailing 580 endereços) Imprensa Rádio e TV (mailing 35 endereços) Produtores Culturais/ DF (mailing 3.500 endereços) Público e formadores de opinião (mailing 12.500 endereços) Escolas Públicas do DF (mailing 348 endereços)	Enviados e em seguida efetivado follow-up com os principais veículos

Posts aprovação; Lançamento; Desenvolvimento; finalização e resultados do Projeto/	digital	15	Redes sociais: Instagram; Facebook e Twitter	Publicações das redes próprias do projeto e dos parceiros
Matéria Jornalística/Release Prospecção e seleção das escolas públicas do DF	digital	1	Imprensa (meios impressos e digitais - mailing 580 endereços) Imprensa Rádio e TV (mailing 35 endereços) Produtores Culturais/ DF(mailing 3.500 endereços) Público e formadores de opinião (mailing 12.500 endereços) Escolas Públicas do DF (mailing 348 endereços)	Enviados e em seguida efetivado follow-up com os principais veículos
Post Prospecção e seleção das escolas públicas do DF	digital	1	Site / redes sociais: Instagram; Facebook e Twitter	Publicações das redes próprias do projeto e dos parceiros
Flyer digital	800px x 800px	3	WhatsApp	Na pré-produção e na produção
Anúncios Redes sociais (impulso de posts) Mobilizador de Redes Sociais	digital	2	Redes sociais: Instagram; Facebook	Em momentos específicos do projeto, visando alavancar a nossa visibilidade
formulários eletrônicos - google form	digital	4 +	Google	Em pesquisas e sensoramento de informação para o projeto
Lives	digital	1	Rede social Instagram e Youtube	Em chamadas locais visando atrair público ao evento
Banner	0,80 x 1,20	2	Será colocado 1 em cada local de exibição	Divulgar a realização do evento, identificação e sinalização
Camisetas Identificação equipe	físico	15	Durante a realização presencial do evento	Distribuição entre a equipe de produção

Confirme seu comprometimento com este item:

(x) Tenho ciência e me comprometo com a utilização da menção e utilização das logomarcas institucionais (Governo Federal, Ministério da Cultura e Fundação Nacional de Artes) **em todo** material de divulgação produzido.

6.5 Capacidade técnica e operacional do Proponente

O Instituto Bem Cultural (IBC)

O Instituto Bem Cultural (IBC) é uma instituição de direito privado, sem fins lucrativos, constituída em 2011, com atuação destacada na execução direta de pesquisas, projetos, programas e planos de ação, por meio de serviços técnicos especializados ou como entidade intermediadora junto a organizações públicas e privadas que atuam em áreas afins.

Tem em sua base os princípios de associação colaborativa, o Instituto tem como missão a promoção e difusão da cultura nacional, com especial atenção à sustentabilidade, preservação ambiental, ampla difusão do conhecimento e inserção social. Esses pilares estão presentes em todas as suas ações e estão formalizados em seu estatuto de constituição.

O corpo de associados do IBC é composto por profissionais de notório reconhecimento na cena cultural brasileira, com atuação relevante nas áreas do patrimônio cultural, audiovisual, dança, teatro e fotografia.

Atuação e Parcerias

Ao longo de seus 15 anos de existência, o IBC consolidou-se como referência na gestão de projetos culturais, com destaque para parcerias com o Governo do Distrito Federal, como nos projetos Território Criativo e Gestão compartilhada do Espaço Cultural Renato Russo (508 Sul).

Durante sua gestão no Espaço Cultural Renato Russo, o Instituto promoveu diversas ações relevantes, entre elas: Mostra Cinema Mundo Antigo, oferecendo aos jovens um olhar cinematográfico sobre diferentes fases da história da humanidade; e duas edições do Festival de Cinema Móvel de Brasília - Filmaê, voltado à produção audiovisual realizada exclusivamente com dispositivos móveis (smartphones, tablets e câmeras de ação).

O Instituto Bem Cultural entre outros projetos, desenvolve:

- MID – Movimento Internacional de Dança (6 edições realizadas)
- Festival de Teatro Brasileiro
- Projeto Desenvolvimento Integrado e Sustentável do Território DIST – Ribeirão das Neves/MG
- Projeto Desenvolvimento Integrado e Sustentável do Território DIST – Rio Largo/AL

- Projeto Território Criativo DF
- Festival Dança França Brasil – CCBB BSB
- Caravana Eros Impuros
- Mostra Filmaê 2018 e 2019
- Carnaval Multicultural CCBB Brasília
- Mostra Cinema Mundo Antigo 2019
- Arraiá CCBB – Uma Homenagem à Cultura Popular – Brasília
- Gestão e Programação do Espaço Cultural Renato Russo 508 Sul – Brasília
- Programa Educativo do Museu Nacional da República – Brasília
- Mostra Meu Primeiro Cinema – CineClube nas Creches
- Meu Primeiro Cinema- Cine Brasília (2 edições)

Infraestrutura e Compromisso Institucional

O Instituto disponibilizará, com recursos próprios, toda a sua infraestrutura para a execução do projeto, incluindo equipamentos de informática, telefones, sede física, materiais de escritório e custos administrativos. A sede está localizada no Setor de Diversões Sul, equipada com computadores, impressoras e mobiliário adequado para o desenvolvimento de suas atividades.

O IBC mantém rigorosa transparência administrativa e financeira, com documentação contábil atualizada e realização de auditorias externas regulares. Este compromisso com a gestão responsável dos recursos tem permitido ao Instituto receber, anualmente, aportes financeiros de órgãos internacionais, bem como de instituições do governo federal e distrital.

7 Equipe contratada com recursos do projeto	
Profissional 01	
Cargo/Função	Coordenador Geral
Forma de seleção	Contratação direta
Forma de contratação	Contratação por meio de prestação de serviço de pessoa jurídica
Remuneração (em R\$)	R\$ 13.500,00
Encargos sociais e trabalhistas com a	

especificação e valor em R\$			
Atividades a serem desempenhadas	Responsável pela coordenação das áreas, planejamento, supervisão da execução, responsável técnico pelo projeto na Plataforma+Brasil, responsável pelo controle da execução das metas, seleção de prestadores, responsável pela elaboração de relatórios. Relação institucional do projeto junto aos órgãos.		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	40h semanais		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	(X) SIM () NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	Conselheira
Nome	Klara Barker	CPF	029.122.231-56

Profissional 02			
Cargo/Função	Coordenação de Agendamento e Logística		
Forma de seleção	Contratação direta		
Forma de contratação	Contratação por meio de prestação de serviço de pessoa jurídica		
Remuneração (em R\$)	R\$ 10.500,00		
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$			
Atividades a serem desempenhadas	Profissional responsável pela gestão de interlocução com a Secretaria de Educação do DF, contato com as escolas, controle de saída e chegadas das crianças, supervisão de logística e transporte e apoio na elaboração dos relatórios		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	40h semanais		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	(X) SIM () NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	Diretora-Presidente
Nome	Roseane Coelho Braga	CPF	185.123.721-68

Profissional 03			
Cargo/Função	Assessoria de Comunicação		
Forma de seleção	Contratação direta		
Forma de contratação	Contratação por meio de prestação de serviço de pessoa jurídica		
Remuneração (em R\$)	R\$ 6.000,00		
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$			
Atividades a serem desempenhadas	Responsável pela elaboração do plano de comunicação, estratégia, elaboração de position paper, releases, relação com a imprensa, responsável pela contratação de prestadores de serviço de comunicação, supervisão da comunicação digital, aprovação de peças		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	Prestação de serviços - 20 horas semanais		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	() SIM (X) NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	
Nome	Tatiana Sabadini	CPF	711.943.121-87
Profissional 04			
Cargo/Função	Coordenadora financeira		
Forma de seleção	Contratação direta		
Forma de contratação	Contratação por meio de prestação de serviço de pessoa jurídica		
Remuneração (em R\$)	R\$ 10.500,00		
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$			
Atividades a serem desempenhadas	Responsável pela execução financeira e prestação de contas do projeto em conjunto com o coordenador geral, pagamentos, controle orçamentário, relatórios de prestação de contas, controle da bilheteria		

Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	prestação de serviço - 20 horas semanais		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	(x) SIM () NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	diretora financeira
Nome	Eliane Queiroz	CPF	28.622.596/0001-80
Profissional 05			
Cargo/Função	Mediadora		
Forma de seleção	Contratação direta		
Forma de contratação	Contratação por meio de prestação de serviço de pessoa jurídica		
Remuneração (em R\$)	R\$ 3.000,00		
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$			
Atividades a serem desempenhadas	mediação de debate após o espetáculo teatral		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	prestação de serviços		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	() SIM (X) NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	
Nome	Rebecca Christina R. J. de Oliveira Rebecca	CPF	013.281.331-92
Profissional 06			
Cargo/Função	Co-Direção artística		
Forma de seleção	Contratação direta		
Forma de contratação	Contratação por meio de prestação de serviço de pessoa jurídica		
Remuneração (em R\$)	R\$ 7.000,00		

Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$			
Atividades a serem desempenhadas	Em colaboração com o outro diretor artístico, preparação das atrizes para a atividade em cena, direção artística dos ensaios e das apresentações; direção na montagem das cenas, criação e execução da trilha sonora.		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	20 h semanais		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	() SIM (X) NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	
Nome	Ellen Olléria	CPF	726.095.241-53
Profissional 07			
Cargo/Função	Co- Direção artística		
Forma de seleção	Contratação direta		
Forma de contratação	Contratação por meio de prestação de serviço de pessoa jurídica		
Remuneração (em R\$)	R\$ 7.000,00		
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$			
Atividades a serem desempenhadas	Em colaboração com o outro diretor artístico, preparação das atrizes para a atividade em cena, direção artística dos ensaios e das apresentações.		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	prestação de serviços - 20 hs semanais		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	() SIM (X) NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	
Nome	Guilherme Carvalho	CPF	844.632.871-20
Profissional 08			
Cargo/Função	Cenógrafo		
Forma de seleção	Contratação direta		

Forma de contratação	Contratação por meio de prestação de serviço de pessoa jurídica		
Remuneração (em R\$)	R\$ 4.000,00		
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$			
Atividades a serem desempenhadas	Profissional responsável pelo projeto, reforma, adaptação e execução da cenografia do evento, bem como a montagem e desmontagem		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	prestação serviço		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	() SIM (X) NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	
Nome	Daniel Dinelli Ferreira	CPF	636.764.352-49
Profissional 09			
Cargo/Função	Atriz 1		
Forma de seleção	Contratação direta		
Forma de contratação	Contratação por meio de prestação de serviço de pessoa jurídica		
Remuneração (em R\$)	R\$ 7.200,00		
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$			
Atividades a serem desempenhadas	protagonista, interpretação do texto dramático, nos ensaios e apresentação nos espetáculos		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	Prestação de serviços - cachê por ensaio e apresentações		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	() SIM (X) NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	
Nome	Gabriela Correia	CPF	034.234.971-65

Profissional 10			
Cargo/Função	Atriz 2		
Forma de seleção	contratação direta		
Forma de contratação	Contratação por meio de prestação de serviço de pessoa jurídica		
Remuneração (em R\$)	R\$ 7.200,00		
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$			
Atividades a serem desempenhadas	protagonista, interpretação do texto dramático, nos ensaios e apresentação dos espetáculos		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	Prestação de serviços - cachê por ensaio e apresentações		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	() SIM (X) NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	
Nome	Fernanda Jacob	CPF	811.143.971-72

Profissional 11			
Cargo/Função	Coordenação técnica		
Forma de seleção	contratação direta		
Forma de contratação	Contratação por meio de prestação de serviço de pessoa jurídica		
Remuneração (em R\$)	R\$ 3.500,00		
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$			
Atividades a serem desempenhadas	Coordenação da execução do plano de luz e som		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	Prestação de serviços		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	() SIM (X) NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	

Nome	Abaetê Queiroz e Cavalcante	CPF	885.434.801-59
-------------	-----------------------------	------------	----------------

Profissional 12			
Cargo/Função	Designer gráfico		
Forma de seleção	contratação direta		
Forma de contratação	Contratação por meio de prestação de serviço de pessoa jurídica		
Remuneração (em R\$)	R\$ 3.500,00		
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$			
Atividades a serem desempenhadas	criação da identidade visual do projeto e das peças de comunicação		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	prestação de serviços -20h semanais		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	() SIM (X) NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	
Nome	Cristiane Dias	CPF	658.154.241-53

Profissional 13	
Cargo/Função	Assistente de produção e mobilização
Forma de seleção	contratação direta
Forma de contratação	Contratação por meio de prestação de serviço de pessoa jurídica
Remuneração (em R\$)	R\$ 4.000,00
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$	

Atividades a serem desempenhadas	Apoio às coordenações, aplicação da pesquisa de satisfação e na recepção e orientação dos estudantes, bem como na recepção e orientação do público em geral		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	Prestação de serviços 20h semanais		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	() SIM (X) NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	
Nome	Danielle Delabeneta Dumoulin	CPF	020.213.971-90

Profissional 14			
Cargo/Função	Músico		
Forma de seleção	contratação direta		
Forma de contratação	Contratação por meio de prestação de serviço de pessoa jurídica		
Remuneração (em R\$)	R\$ 2.100,00		
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$			
Atividades a serem desempenhadas	Execução, ao vivo, da trilha sonora criada especificamente para o espetáculo		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	Prestação de serviços - cachê por ensaio e apresentações		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	() SIM (X) NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	021.530.401-24
Nome	Victor Abrão	CPF	

Profissional 15	
Cargo/Função	Assistente de direção
Forma de seleção	contratação direta
Forma de contratação	Contratação por meio de prestação de serviço de pessoa jurídica

Remuneração (em R\$)	R\$ 2.000,00		
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$			
Atividades a serem desempenhadas	Apoio a coordenação, controle e organização da agenda de ensaios e nas atividades relativas as apresentações		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	Prestação de serviços 20h semanais		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	() SIM	(X) NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria
Nome	Kaise Helena Teixeira Ribeiro	CPF	795.687.771-72

Todos os profissionais listados no Plano de Trabalho são imprescindíveis para a execução do projeto, considerando suas funções específicas e o caráter multidisciplinar das atividades propostas. Os currículos dos referidos profissionais encontram-se devidamente anexados na aba "Anexos" da proposta na plataforma Transferegov.br, demonstrando sua qualificação e experiência compatíveis com as atribuições descritas.

A composição da equipe contempla as áreas de gestão, produção, comunicação, criação artística, operação técnica e acessibilidade, sendo fundamental para o cumprimento das metas estabelecidas, bem como para assegurar a qualidade artística, a eficiência operacional e a conformidade legal e administrativa do projeto.

Nome do Profissional/Empresa	Função no Projeto	CPF/CNPJ
Klara Barker	Coordenação geral	26.820.916/0001-81
Roseane Braga - Tangará Desenvolvimento Social	Coordenação de Agendamento e logística	26.820.916/0001-81
Tatiana Sabadini	Assistente de Comunicação e Difusão	29.839.066/0001-51
Rebecca Christina R. J. de Oliveira (Rebecca Religare)	Mediação	013.281.331-92

Cristiane Dias - Raruti Comunicação e Design	Design gráfico	06.987.816/0001-37
Ellen Oléria	Co-direção	15.676.024/0001-32
Guilherme Carvalho	Co-direção	10.986.287/0001-24
Gabriela Correia	Atriz	48.592.050/0001-31
Fernanda Jacob	Atriz	15.378.449/0001-65
Abaetê Queiroz e Cavalcante	Coordenador técnico	17.436.369/0001-44
Victor Abrão	Músico	20.427.850/0001-88
Danielle Delabeneta Dumoulin	Assistente de mobilização e produção	25.034.164/0001-60
Daniel Dinelli Ferreira	Cenógrafo	22.105.936/0001-42
Eliane Queiroz	Coordenadora Financeira	28.622596/0001-80
Kaise Helena Teixeira Ribeiro	Assistente de direção	795.687.771-72
Bárbara Bueno	Assistente administrativo-financeiro	58.088.797/0001-00

8 Plano de Aplicação de Recursos

Orientações

- A tabela abaixo deve replicar TODAS as despesas apresentadas no Plano de Aplicação Detalhado, juntamente com as metas/etapas às quais elas estão relacionadas. Essa forma de organização ajuda na inclusão da proposta no SICONV e na análise da prestação de contas;
- Deve haver a indicação do parâmetro de preço utilizado com a referência específica do item de despesa, conforme exemplo abaixo:

Parcela	Data Programada	Concedente	Recursos Próprios	Total
---------	-----------------	------------	-------------------	-------

Parcela única	01/02/2026	R\$ 150.000,00		R\$ 150.000,00
---------------	------------	----------------	--	----------------

Meta 1 - Realização da Temporada							
Etapa 1.1 - Contratação da Equipe de Gestão e Artística							
Item	Função	Descrição	Unidade de Medida	Valor Unitário	Quant.	Valor Total	Parâmetro utilizado para estimar o valor do item de despesa
1.1.1	Coordenação Geral	Profissional com notório saber, com currículo e experiência na coordenação de projetos e produção cultural.	Mês	R\$4.500,00	3	R\$13.500,00	SALICWeb - Espetáculo de Artes Cênicas - Coordenação Geral - mês
1.1.2	Coordenação financeira	Serviço especializado realizado por pessoas de notório saber na gestão financeira, pagamentos e relatório de prestação de contas.	Mês	R\$3.500,00	3	R\$10.500,00	SALICWeb - Espetáculo de Artes Cênicas - Coordenação Administrativo- Financeira
1.1.3	Atriz Principal	Atriz principal protagonista (2 atrizes)	cachê exibições	R\$800,00	12	R\$9.600,00	SALICWeb - Espetáculo de Artes Cênicas - Ator/Atriz
1.1.4	Atriz Principal	Atriz principal protagonista (2 atrizes)	cachê ensaio	R\$600,00	8	R\$4.800,00	SALICWeb - Espetáculo de Artes Cênicas - Ator/Atriz
1.1.5	Direção Artística	Direção do projeto (2 diretores)	Serviço / cachê	R\$7.000,00	2	R\$14.000,00	SALICWeb - Espetáculo de Artes Cênicas - Direção Artísticas
1.1.6	Coordenação de Agendamento e logística	Profissional responsável pela gestão de interlocução com a Secretaria de Educação do DF, contato com as escolas, controle de saída e chegadas dos jovens, supervisão de logística e transporte e apoio na prestação de contas	Mês	R\$3.500,00	3	R\$10.500,00	SALICWeb - Espetáculo de Artes Cênicas - Coordenador do projeto

1.1.7	Assistente de produção e Mobilização	Profissional responsável pela recepção do estudantes e público em geral, aplicação da pesquisa de satisfação, apoio no agendamento das escolas e suporte a gestão do projeto	Mês	R\$2.000,00	2	R\$4.000,00	SALICWeb - Espetáculo de Artes Cênicas Assistente- mês
1.1.8	Assistente da Coordenação Geral	Profissional responsável pelo apoio à coordenação, controle de documentos comprobatórios, apoio na elaboração dos relatórios, agendamento de reuniões	Mês	R\$2.000,00	1	R\$2.000,00	SALICWeb - Espetáculo de Artes Cênicas Assistente- mês
1.1.9	Assistente de Contabilidade	Serviço registro contábil do projeto	serviço	R\$2.000,00	3	R\$6.000,00	SALICWeb -Espetáculo de Artes Cênicas - Assistente-serviço
1.1.10	Assistente administrativo e financeiro	Profissional responsável pelo suporte direto à equipe de coordenação e produção, com foco na organização e conferência dos documentos comprobatórios do projeto. Atua nas atividades operacionais relacionadas à execução, incluindo apoio logístico e controle documental. Realiza a revisão dos documentos e das informações inseridas na plataforma Transferegov, prestando suporte em todas as etapas do projeto, garantindo a conformidade das informações sem atuar diretamente na elaboração dos contratos ou relatórios.	mês	R\$2.000,00	3	R\$6.000,00	SALICWeb - Espetáculo de Artes Cênicas = Assistente- mês
1.1.11	Elaboração do projeto	Concepção e elaboração do projeto	serviço / cachê	R\$7.860,00	1	R\$7.860,00	"Art. 39, inciso V - do DECRETO Nº 11.948, DE 12 DE MARÇO DE 2024
Total da Etapa						R\$ 88.760,00	
Etapa 1.2 - Contratação de Equipe de Produção e Apoio							
Item	Função	Descrição	Unidade de Medida	Valor Unitário	Quant.	Valor Total	Parâmetro utilizado para estimar o valor do item de despesa

1.2.1	Coordenador tecnico	serviço de produção de iluminação e som do evento, responsável pelo planejamento e acompanhamento da execução	serviço	R\$3500,00	1	R\$3.500,00	SALICWeb - Espetáculo de Artes Cênicas - coordenação técnica - serviço
1.2.2	Intérprete de libras (2 por dia)	serviço de interprete de libras para o eventos	cachê	R\$720,00	2	R\$1.440,00	SALICWeb - Espetáculo de Artes Cênicas - tradutor - serviço
1.2.3	Músico	profissional que irá executar ao vivo as melodias criadas para o espetáculo	diária	R\$350,00	6	R\$2.100,00	SALICWeb - Espetáculo de Artes Cênicas - Músicos para espetáculo de Artes Cênicas - cachê
1.2.4	Técnico de Áudio e iluminação	profissional responsável pela execução da sonorização e iluminação	diária	R\$220,00	6	R\$1.320,00	SALICWeb - Espetáculo de Artes Cênicas -Técnico de Som- dia
1.2.5	sistema de audio descrição para 10 pessoas	serviço de áudio descrição para até 10 pessoas cegas	diária	R\$2.000,00	1	R\$ 2.000,00	Cotação para projeto do IBC, juntamente com documento da ANCINE que informa o valor médio para audiodescrição variando entre R\$ 2.000,00 e R\$ 7.000,00
1.2.6	Cenógrafo	Profissional responsável pelo reparo e adaptação do cenário, montagem e desmontagem da cenografia	serviço	R\$4.000,00	1	R\$4.000,00	SALICWeb - Espetáculo de Artes Cênicas - Cenografo - Serviço
Total da Etapa						R\$ 14.360,00	
Etapa 1.3 - Divulgação e Mobilização							
Item	Função	Descrição	Unidade de Medida	Valor Unitário	Quant.	Valor Total	Parâmetro utilizado para estimar o valor do item de despesa
1.3.1	Registro Fotográfico	Fotógrafo para registro fotográfico do projeto com entrega de fotos alta definição meio digital. Fará a cobertura dos 6 dias do evento, terça a domingo.	Diária	R\$400,00	6	R\$2.400,00	SALICWeb - Espetáculo de Artes Cênicas -Fotografia Artística - dia
1.3.2	Registro Videográfico	Registro audiovisual do projeto com finalização divulgação nas redes sociais	serviço	R\$1.800,00	1	R\$1.800,00	SALICWeb - Espetáculo de Artes Cênicas - Registro Videográfico - Serviço

1.3.3	Assessoria de Comunicação	Profissional de comunicação responsável pelo planejamento da divulgação e mobilização de público, responsável pela elaboração releases e assessoria de imprensa	Mês	R\$3.000,00	2	R\$6.000,00	SALICWeb - Espetáculo de Artes Cênicas - Assessoria de Comunicação - Mês
1.3.4	Assessoria de Comunicação – gestão das redes sociais e impulsionamentos	Profissional responsável pelo gerenciamento das redes sociais, impulsionamentos para a mobilização e divulgação das atividades do projeto	Mês	R\$1.349,50	2	R\$2.699,00	SALICWeb - Espetáculo de Artes Cênicas - Assessoria de Comunicação - Mês
1.3.5	Designer Gráfico	Profissional habilitado para o desenvolvimento da identidade visual e criação das peças de divulgação	serviço	R\$3.500,00	1	R\$3.500,00	SALICWeb - Espetáculo de Artes Cênicas -Designer Gráfico - Serviço
1.3.6	Impressão de Banner	Serviço de impressão banner (0,80 x 1,20) 4 cores em lona para divulgação	M2	R\$200,00	3	R\$ 600,00	SALICWeb - Espetáculo de Artes Cênicas -Banner/Faixa adesiva.faixa de lona/saia de palco/testeira/pórtico - M2
1.3.7	Camareira	Serviço de apoio as atrizes com os figurinos	unidade	R\$200,00	6	R\$1.200,00	SALICWeb - Espetáculo de Artes Cênicas - camareira - unidade
1.3.8	Make e cabelo	Serviço de maquiagem e cabeleireiro para as atrizes	unidade	R\$500,00	6	R\$3.000,00	SALICWeb - Espetáculo de Artes Cênicas - maquiagem - unidade
1.3.9	Confecção de Camiseta	Camiseta de malha manga curta com silkscreem	unidade	R\$40,00	15	R\$600,00	SALICWeb - Espetáculo de Artes Cênicas - camiseta - unidade
Total da Etapa						R\$ 21.799,00	
Etapa 1.4 - Insumos para Realização da Temporada							
Item	Função	Descrição	Unidade de Medida	Valor Unitário	Quant.	Valor Total	Parâmetro utilizado para estimar o valor do item de despesa
1.4.1	Confecção de Figurino	Reparo nos figurinos das atrizes	Verba	R\$350,00	2	R\$700,00	SALICWeb - Espetáculo de Artes Cênicas - Figurino - Verba

1.4.2	Aquisição de Água	Aquisição de caixa de copo de água 200ml com 48 unidades	unidade	R\$0,77	104	R\$80,08	SALICWeb - Espetáculo de Artes Cênicas - água - unidade
1.4.3	Locação de ônibus	Serviço de transporte de ônibus de 40 lugares, para os estudantes, sendo 10 ônibus a cada exibição, no teatro dos bancários	serviço	R\$650,00	30	R\$19.500,00	SALICWeb - Espetáculo de Artes Cênicas - locação de ônibus - dia
1.4.4	Locação do teatro	Taxa de ocupação do Teatro Oficina do Perdiz	diária	R\$600,00	3	R\$ 1.800,00	SALICWeb - Espetáculo de Artes Cênicas - locação de teatro - dia
Total da Etapa						R\$22.080,08	
Valor Total da Meta 1						R\$,146.999,08	
Meta 2 - Realização da Temporada - debates							
Etapa 2.1 - Contratação de Facilitador							
2.1	Mediação	2 Facilitadoras do debate com o público dos estudantes, público previsto de 400 pessoas por exibição.	cachê	R\$500,00	6	R\$3.000,00	SALICWeb - Espetáculo de Artes Cênicas - mediador - cachê
Total da Etapa						R\$3.000,00	
Total Meta 2						R\$,3.000,00	
Valor Total do Projeto						R\$149.999,08	

3. Bilheteria – valor estimado R\$ 4.500,00

Item	Função	Descrição	Unidade de Medida	Valor Unitário	Quant.	Valor Total	Parâmetro utilizado para estimar o valor do item de despesa
3.1	Secretária	Profissional que auxiliará os coordenadores e produtores durante o projeto.	serviço	R\$1.500,00	3	R\$4.500,00	SALICWeb – Espetáculo de Artes Cênicas - Brasília - Secretária - Serviço

(x) Tenho ciência e me comprometo a vincular as Metas e Etapas da aba "Crono Físico" aos itens que constam no PAD - Plano de Aplicação Detalhado (plataforma transferegov.br).

Informações complementares

O espetáculo "Mesmo Só, Por Todas", proposto pelo Instituto Bem Cultural, contempla ações artísticas e pedagógicas voltadas à promoção de reflexões profundas sobre a violência contra as mulheres e as desigualdades estruturais que afetam, sobretudo, mulheres negras e periféricas. Trata-se de uma obra cênica de forte impacto estético e social, construída a partir de narrativas reais, e que propõe diálogo, sensibilização e transformação por meio da arte.

As datas estimadas de exibição, a depender das pautas disponíveis dos teatro são:

- 24 a 26 de março, no Teatro dos Bancários, com sessões voltadas especialmente para estudantes da rede pública de ensino;
- 27 a 29 de março, no Teatro Oficina do Perdiz, com sessões abertas ao público geral.

Brasília-DF, 19 de agosto de 2025

BÁRBARA BUENO MELO
Responsável técnica

De Acordo,

ROSEANE COELHO BRAGA
Presidente