

PLANEJAMENTO DO PROJETO

1 Identificação do projeto e do proponente

1.1 Informações sobre o Proponente:

- a) Nome: Instituto Bem Cultural
- b) CNPJ: 15.070.138/0001-34
- c) Endereço completo / CEP / Município - UF: SDS Bloco F Conj. Barocat. Sala 611
- d) Contato telefônico: (61) 99972-8368
- e) E-mail: institutobemcultural@gmail.com
- f) Site atualizado: www.institutobemcultural.org.br

1.2 Informações sobre o Dirigente Responsável pela entidade:

- a) Nome: Roseane Coelho Braga
- b) Cargo/Função: Diretora Presidente
- c) CPF: 185.123.721-68
- d) RG: 37338933-4 SSP/SP
- e) Endereço residencial / CEP / Município - UF: CONDOMÍNIO SOLAR DA SERRA ETAPA I QD C CASA, 15 - LAGO SUL, BRASÍLIA/DF - CEP: 71.680-350
- f) Contato telefônico: (61) 99806-1747
- g) E-mail: institutobemcultural@gmail.com

1.3 Informações sobre o Responsável Técnico pelo Projeto:

- a) Nome: Bárbara Bueno Melo
- b) Cargo/Função: Assistente

- c) Contato telefônico: (61) 99179-3424
- d) E-mail: balumasolucoesemprojetos@gmail.com

1.4 Informações sobre o Projeto:

- a) Nº da Proposta/SICONV: 029879/2025
- b) Título do projeto: Meu Primeiro Cinema 2025 – Mostra de Cinema para a Infância

2 Objeto

Definição do objeto da parceria: Realização da 3ª edição da mostra audiovisual Meu Primeiro Cinema, em Brasília/DF.

3 Justificativa da parceria

A realização do projeto *Meu Primeiro Cinema* justifica-se pela necessidade de garantir o acesso qualificado de crianças à linguagem audiovisual, em especial no período da infância, etapa fundamental para o desenvolvimento humano. Trata-se de uma ação que articula o direito à cultura e o direito à cidade, ao assegurar que crianças de diferentes regiões administrativas do Distrito Federal, muitas delas sem acesso a equipamentos culturais como cinemas, teatros e centros culturais, possam vivenciar experiências estéticas, educativas e afetivas de forma gratuita, coletiva e inclusiva.

A parceria entre o Instituto Bem Cultural (IBC) e o Ministério da Cultura (MinC) evidencia o interesse recíproco em fortalecer políticas culturais voltadas à infância, ampliando a democratização do acesso aos bens culturais e reafirmando o papel do cinema como espaço de fruição, convívio e formação cidadã. O projeto dialoga diretamente com as metas do Plano Nacional da Cultura e com as políticas da Secretaria da Diversidade Cultural, ao promover inclusão social, valorização da diversidade, equidade no acesso e estímulo à formação de públicos desde a primeira infância.

A realidade que o projeto pretende modificar é a exclusão cultural de crianças que, por limitações socioeconômicas e territoriais, não têm acesso regular a experiências de cinema em sala. Ao proporcionar a estas crianças o contato com produções brasileiras e latino-americanas, cuidadosamente selecionadas de acordo com as faixas etárias, a mostra busca combater desigualdades no acesso à cultura e ampliar as oportunidades de formação estética, criativa e cidadã.

Os efeitos esperados junto ao público beneficiário se distribuem em diferentes dimensões:

a) Econômicos:

- Geração de renda para profissionais da cadeia do audiovisual, da produção cultural e da mediação artística;
- Fortalecimento do circuito cultural local, ao valorizar a difusão de obras brasileiras e latino-americanas;
- Potencial estímulo ao consumo e valorização de produções nacionais voltadas para a infância, ampliando o mercado de exibição.

b) Ambientais:

- Incentivo ao uso de transporte coletivo escolar, reduzindo deslocamentos individuais e otimizando recursos;
- Criação de ambientações cênicas reaproveitáveis e sustentáveis para mediação cultural;
- Sensibilização das crianças para valores de cuidado, pertencimento e preservação do espaço público, em especial do Cine Brasília enquanto patrimônio cultural.

c) Socioculturais:

- Fortalecimento do vínculo entre cinema e educação, com oficinas preparatórias a professores e desdobramentos pedagógicos na escola;
- Promoção de uma vivência estética imersiva e respeitosa às etapas do desenvolvimento infantil;
- Consolidação do Cine Brasília como espaço simbólico de ocupação pelas crianças, estimulando o protagonismo cultural desde cedo;
- Contribuição para a formação de novos públicos de cinema, ampliando a percepção das crianças sobre diversidade cultural, linguagem audiovisual e convivência coletiva.

O que motiva a realização do projeto é a convicção de que investir na infância significa investir no futuro da sociedade. Experiências culturais nessa etapa são decisivas para o desenvolvimento integral, conforme apontam estudos reconhecidos internacionalmente, como os do economista e Prêmio Nobel James Heckman, que reforçam a importância da estimulação cognitiva, criativa e social nos primeiros anos de vida.

Dessa forma, a proposta reforça diretrizes do Plano Nacional da Cultura, como o estímulo à participação social, a democratização do acesso, a valorização da diversidade cultural e a promoção da cidadania. Ao mesmo tempo, está em consonância com os objetivos da Secretaria da Diversidade Cultural, ao reconhecer a infância como público prioritário para o exercício do direito à cultura e para a construção de uma sociedade mais justa, inclusiva e sensível.

Assim, a parceria entre o IBC e o MinC se configura como estratégica e necessária, possibilitando a continuidade e ampliação de uma iniciativa que já demonstrou impacto expressivo, alcançando mais de 7 mil crianças em edições anteriores e consolidando-se como referência no campo da cultura para a infância no Distrito Federal.

4 Público beneficiário

	Grupo / Segmento Sociocultural	Quantidade*	Grupos Etários**
()	artistas e grupos artísticos		
()	povos e comunidades indígenas		
()	comunidades quilombolas		
()	povos e comunidades tradicionais de matriz africana		
()	povos e comunidades ciganos		
()	outros povos e comunidades tradicionais e minorias étnicas		
()	população rural		
()	comunidades e descendentes de imigrantes		
()	refugiados		
()	mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais		
(X)	estudantes de instituições públicas de ensino (escolas, universidades, institutos etc)	2000	0 a 11 anos
(X)	mulheres	50	0 a 11 anos 12 a 29 anos 30 a 59 anos maior de 60 anos
(X)	peessoas com deficiência		
()	peessoas em privação de liberdade		
()	peessoas em situação de rua		
()	peessoas em situação de sofrimento psíquico		
()	peessoas ou grupos vítimas de violência		
()	lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais – LGBT		
()	população sem teto		
()	populações atingidas por barragens		
()	grupos assentados de reforma agrária		
()	populações de regiões fronteiriças		

(X)	outros. Quais? Primeira, segunda infância e público em geral	200	0 a 11 anos 12 a 29 anos 30 a 59 anos maior de 60 anos
-----	---	-----	---

* Quantidade estimada para ser beneficiada pelo projeto.

** Indicar para cada grupo/segmento sociocultural os grupos etários que serão beneficiados pelo projeto, conforme a classificação abaixo:

- a) Crianças: 0 a 11 anos
- b) Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos
- c) Adultos: 30 a 59 anos
- d) Idosos: maior de 60 anos

5 Metas a serem atingidas (art. 22, II, III e IV da Lei nº 13.019/2014)

Nº da meta	Descrição da meta	Data de início	Data de término	Resultados esperados com a realização da meta	Meios para verificação do cumprimento da meta
1	Realização da Mostra	20/09/202	20/12/2025	<ul style="list-style-type: none"> ● Seleção de cerca de 40 filmes curtos nacionais e internacionais para o público infantil; ● Criação de mediação com atores para receptivo das crianças; ● Gestão do projeto, relatórios de execução; ● Realizar a produção de 06 dias de mostra de audiovisual voltada para infância; ● Atender, no mínimo, 1.500 estudantes e 500 pessoas do público espontâneo. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Fotos; ● Relatórios; ● Lista de presença.

2	Formação de Educadores para o Audiovisual na Infância	20/11/2025	20/12/2025	<ul style="list-style-type: none"> Realizar 01 oficina sobre a arte para a primeira infância voltada para professores das escolas públicas do DF com cerca de 20 participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> Fotos; Lista de Presença.
---	---	------------	------------	--	--

6 Atividades previstas

6.1 Cronograma, planejamento, metodologia e estratégias

A Mostra Meu Primeiro Cinema será realizada no Cine Brasília, com sessões programadas de terça a domingo. De terça a sexta-feira, a programação será destinada exclusivamente aos estudantes da rede pública do Distrito Federal, dos níveis da educação básica e do ensino fundamental. Aos sábados e domingos, o acesso será aberto ao público espontâneo.

Para garantir o acesso de crianças de regiões administrativas com pouco ou nenhum equipamento cultural, o projeto disponibilizará transporte gratuito: serão alocados cinco ônibus por turno para o ensino fundamental e um ônibus por turno para a educação infantil, totalizando 12 ônibus por dia.

As crianças serão recepcionadas por uma trupe de palhaços, responsável por uma mediação cultural lúdica que antecede as sessões, transformando a chegada ao cinema em um momento poético e acolhedor. Um projeto cenográfico será implementado para criar uma atmosfera sensível e encantadora, que introduz o público infantil ao universo cinematográfico de forma cuidadosa.

A mostra será dividida em dois ambientes expositivos:

- Um espaço especialmente adaptado no foyer do Cine Brasília, com ambientação acolhedora e acomodações adequadas para crianças de 0 a 5 anos, onde serão exibidos conteúdos do Canal Bebe Lume, com foco na produção audiovisual voltada à primeira infância, priorizando uma estética sensorial e não-verbal.
- A sala principal (Vladimir Carvalho) será destinada às crianças de 6 a 11 anos, com sessões compostas por curtas-metragens brasileiros e latino-americanos de animação 2D, 3D, stop motion, live action e documentários, sempre selecionados com base na adequação etária e na riqueza poética e imagética.

Na sexta-feira, após as exibições, será realizada uma oficina formativa voltada a realizadores e estudantes de audiovisual do DF, com o objetivo de introduzir os princípios da criação artística para a primeira infância e estimular a produção de novos conteúdos para esse público. A atividade será conduzida por Clarice Cardell, diretora artística do Canal Bebe Lume e referência internacional no campo da arte para bebês.

6.1.1 Curadoria e Seleção dos Filmes

A seleção dos filmes será conduzida por curadoria especializada, composta por Clarice Cardell e Vicky Romero, com foco em conteúdos brasileiros e latino-americanos. Serão priorizadas obras sem diálogos, especialmente no caso de filmes internacionais, para garantir ampla acessibilidade ao público infantil.

Os filmes terão duração variada entre 3 e 20 minutos, compondo sessões de aproximadamente 1h20 para as turmas do ensino fundamental. A curadoria buscará obras que desafiem os padrões comerciais de conteúdo infantil, oferecendo uma experiência artística inovadora e sensível.

Para crianças de 4 a 5 anos, serão exibidos filmes da Série Bebe Lume, do Canal Bebe Lume (<https://www.youtube.com/c/BebeLume>). Estima-se que serão selecionados cerca de 40 filmes de diferentes minutagem com o recursos previstos. Propomos a remuneração dos direitos autorais de acordo com a duração dos filmes da seguinte forma: Até 3 minutos R\$ 300,00; De +3 até 5 minutos R\$ 500,00; De +5 até 7 minutos R\$ 700,00; De +7 até 10 minutos R\$ 900,00; De +10 até 20 minutos R\$ 1.100,00; Acima de 20 minutos R\$ 1.500,00.

6.1.2 Programação

Programação de Terça à Sexta			
Período Matutino			
Primeira Sessão		Segunda Sessão (sala bebe lume)	
Público	Fundamental (8 a 10 anos)	Público	Educação Básica (4 e 5 anos)
Chegada	9h00	Chegada	9h30
Recepção	Mediadores Palhaços	Recepção	Mediadores Palhaços
Entrada na Sala	9h30	Entrada na Sala	10h
Duração da Sessão	1h20	Duração da Sessão	40 min
Saída	11h30	Saída	11h
Quant. Ônibus	5	Quant. Ônibus	1
Quant. Crianças	200	Quant. Crianças	40
Período Vespertino			
Terceira Sessão		Quarta Sessão (sala bebe lume)	

Público	Fundamental (6 a 7 anos)	Público	Educação Básica (4 e 5 anos)
Chegada	14h30	Chegada	15h00
Recepção	Mediadores Palhaço	Recepção	Mediadores Palhaços
Entrada na Sala	15h	Entrada na Sala	15h30
Duração da Sessão	1h20	Duração da Sessão	40 min
Saída	16h	Saída	17h30
Quant. Ônibus	5	Quant. Ônibus	1
Quant. Crianças	200	Quant. Crianças	40

Programação de Sábado e Domingo			
Período Matutino			
Primeira Sessão		Segunda Sessão (sala bebe lume)	
Público	Espontâneo	Público	Espontâneo
Chegada	9h00	Chegada	9h30
Recepção	Mediadores Palhaços	Recepção	Mediadores Palhaços
Entrada na Sala	9h30	Entrada na Sala	10h
Duração da Sessão	1h20	Duração da Sessão	20 min
Saída	11h	Saída	10h30
Quant. Crianças	400	Quant. Crianças	40
Período Vespertino			
Terceira Sessão		Quarta Sessão (sala bebe lume)	
Público	Espontâneo	Público	Espontâneo
Chegada	15h	Chegada	15h30
Recepção	Mediadores Palhaços	Recepção	Mediadores Palhaços

Entrada na Sala	16h30	Entrada na Sala	16h
Duração da Sessão	1h20	Duração da Sessão	40 min
Saída	17h30	Saída	17h
Quant. Crianças	400	Quant. Crianças	40

6.1.3 Cronograma de Execução

Descrição da Atividade	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Contratação de recursos humanos especializados para execução do projeto.				
Curadoria				
Criação de identidade visual				
Planejamento da comunicação				
Assessoria de imprensa				
Divulgação do Evento nas Redes Sociais				
Mobilização das Escolas e Agendamentos				
Realização da Mostra				
Realização da Oficina				
Realização dos Relatórios				

6.2 Ações de Acessibilidade

O projeto Meu Primeiro Cinema compromete-se a assegurar a plena acessibilidade e inclusão de pessoas com deficiência, idosas ou com mobilidade reduzida, em conformidade com a legislação vigente (Lei Brasileira de Inclusão – Lei nº 13.146/2015 e demais normativas correlatas). A proposta busca garantir que o acesso à experiência cultural seja efetivamente universal, contemplando tanto adequações físicas quanto recursos de comunicação e mediação acessível.

Serão disponibilizados vídeos com (1) audiodescrição e (2) legendagem descritiva para promover a acessibilidade do conteúdo para crianças de 4 a 6 anos de idade. Será realizada uma exibição com (3) intérprete de libras.

6.3 Parcerias:

O projeto possui outras parcerias? () **Sim** (X) **Não**

Em caso **afirmativo**, preencha a tabela com as informações solicitadas:

Nome do Parceiro	Tipo de parceria (financeira, bens e/ou serviços)	Objeto da parceria	Valor*	Parceria confirmada ou em negociação?

* Em caso de bens ou serviços, indique o valor estimado.

6.3.1 A não efetivação ou eventual descontinuidade de alguma das parcerias listadas acima pode comprometer a execução do objeto deste projeto?

() **Sim** () **Não**

Em caso **afirmativo**, indique qual(is) parceria(s) e explique como se pretende resolver essa situação para evitar que fique prejudicada a execução do objeto do Termo de Fomento / Termo de Colaboração.

6.4 Plano Básico de Divulgação

O plano de comunicação do projeto Meu Primeiro Cinema será executado em etapas, buscando atingir tanto o público beneficiário direto (crianças, professores e escolas públicas do DF) quanto a comunidade em geral, por meio de diferentes veículos, peças e formatos de divulgação. O objetivo é dar ampla visibilidade às ações do projeto, promover engajamento e garantir que todas as medidas de acessibilidade estejam informadas com clareza.

Item / Peça	Formato / Suporte	Quant./ Período	Veículo / Circulação	Estratégia de divulgação
Criação/adaptação da Identidade Visual/(identificação/selo)	físico e digital	1	Site, Redes sociais e Peças impressas	A identidade visual será inserida em todas as peças de comunicação do projeto
Matérias Jornalística/Releases: aprovação; Lançamento; Desenvolvimento; finalização e resultados do Projeto/	digital	6	Imprensa (meios impressos e digitais - mailing 580 endereços) Imprensa Rádio e TV (mailing 35 endereços) Produtores Culturais/ DF (mailing 3.500 endereços) Público e formadores de opinião (mailing 12.500 endereços) Escolas Públicas do DF (mailing 348 endereços)	Enviados e em seguida efetivado follow-up com os principais veículos
Posts aprovação; Lançamento; Desenvolvimento; finalização e resultados do Projeto/	digital	30	Redes sociais: Instagram; Facebook e Twitter	Publicações das redes próprias do projeto e dos parceiros

Matéria Jornalística/Release Prospecção e seleção das escolas públicas do DF	digital	1	Imprensa (meios impressos e digitais - mailing 580 endereços) Imprensa Rádio e TV (mailing 35 endereços) Produtores Culturais/ DF (mailing 3.500 endereços) Público e formadores de opinião (mailing 12.500 endereços) Escolas Públicas do DF (mailing 348 endereços)	Enviados e em seguida efetivado follow-up com os principais veículos
Post Prospecção e seleção das escolas públicas do DF	digital	3	Site / redes sociais: Instagram; Facebook e Twitter	Publicações das redes próprias do projeto e dos parceiros
Flyer digital	800px x 800px	5	WhatsApp	Na pré-produção e na produção
Anúncios Redes sociais (impulso de posts) Mobilizador de Redes Sociais	digital	4	Redes sociais: Instagram; Facebook	Em momentos específicos do projeto, visando alavancar a nossa visibilidade
formulários eletrônicos - google form	digital	4 +	Google	Em pesquisas e sensoriamento de informação para o projeto
Banner	40 m2 em lona 4 cor		Será definido as quantidades e formatos pela cenografia - utilizado Espaço de realização	Divulgar a realização da mostra no espaço, identificar e sinalizar
Folder	21x21 cm 8 páginas – 4/4 cor papel offset 90g	2.000 unid	Distribuição no espaço da realização	Divulgar a programação e filmes selecionados
Camisetas Identificação equipe	físico	15	Durante a realização presencial do evento	Distribuição entre a equipe de produção

6.5 Capacidade técnica e operacional do Proponente

O Instituto Bem Cultural – IBC, constituído em 2011, é uma instituição de direito privado sem fins lucrativos que tem como finalidade a execução de pesquisas, projetos, programas e planos de ação, prestando serviços técnicos e intermediários a organizações públicas e privadas que atuam no campo da cultura, educação, sustentabilidade e desenvolvimento social.

A execução do projeto Meu Primeiro Cinema será realizada diretamente pelo IBC, responsável pela gestão administrativa, financeira e operacional das atividades, incluindo a contratação de equipe, organização da programação, articulação com escolas públicas, prestação de contas e acompanhamento técnico de todas as etapas.

Tem em sua base os princípios de associação colaborativa, o Instituto tem como missão a promoção e difusão da cultura nacional, com especial atenção à sustentabilidade, preservação ambiental, ampla difusão do conhecimento e inserção social. Esses pilares estão presentes em todas as suas ações e estão formalizados em seu estatuto de constituição.

O corpo de associados do IBC é composto por profissionais de notório reconhecimento na cena cultural brasileira, com atuação relevante nas áreas do patrimônio cultural, audiovisual, dança, teatro e fotografia.

6.5.1 Projetos executados semelhantes:

Ao longo de seus 15 anos de existência, o IBC consolidou-se como referência na gestão de projetos culturais, com destaque para parcerias com o Governo do Distrito Federal, como nos projetos Território Criativo e Gestão compartilhada do Espaço Cultural Renato Russo (508 Sul).

Durante sua gestão no Espaço Cultural Renato Russo, o Instituto promoveu diversas ações relevantes, entre elas: Mostra Cinema Mundo Antigo, oferecendo aos jovens um olhar cinematográfico sobre diferentes fases da história da humanidade; e duas edições do Festival de Cinema Móvel de Brasília - Filmaê, voltado à produção audiovisual realizada exclusivamente com dispositivos móveis (smartphones, tablets e câmeras de ação).

O IBC possui experiência consolidada na gestão e execução de projetos culturais de relevância nacional e regional, entre eles:

- Mostra Meu Primeiro Cinema (edições 2023 e 2024, com mais de 7 mil crianças atendidas);
- Mostra Meu Primeiro Cinema – Cineclube nas Creches;
- Mostra Filmaê – Festival de Cinema Móvel de Brasília (2018 e 2019);
- Mostra Cinema Mundo Antigo (2019);
- Gestão compartilhada do Espaço Cultural Renato Russo;

- Programa Educativo do Museu Nacional da República;
- Festival de Teatro Brasileiro;
- Movimento Internacional de Dança – MID (6 edições);
- Festival Dança França Brasil (CCBB Brasília);
- Carnaval Multicultural e Arraiá CCBB Brasília.

Essa experiência demonstra a capacidade do IBC em desenvolver projetos voltados à formação de públicos, à difusão audiovisual e ao fortalecimento da cidadania cultural, com especial atenção à inclusão da infância e da juventude.

6.5.2 Despesas executadas com recursos próprios:

O Instituto disponibilizará, sem ônus ao projeto, toda sua estrutura administrativa e de suporte, incluindo:

- Equipamentos de informática (computadores, impressoras e acessórios);
- Telefones e serviços de comunicação;
- Custos administrativos e de sede;
- Materiais de escritório e consumo;
- Apoio técnico da equipe permanente do Instituto.

6.5.3 Normas de organização e mecanismos de gestão:

O IBC adota normas internas de governança que norteiam sua atuação, garantindo transparência, legalidade e rigor na aplicação dos recursos públicos. Entre elas:

- Regulamento Interno de Contratações e Compras;
- Manual de Procedimentos Administrativos e Financeiros;
- Auditorias externas periódicas;
- Escrituração contábil atualizada conforme a legislação vigente.

Na execução do projeto, serão utilizados mecanismos de gestão já consolidados pela entidade, como:

- Sistema informatizado de controle orçamentário e financeiro;
- Equipe especializada em gestão de projetos culturais, prestação de contas e captação de recursos;

- Fluxos internos de validação documental e de comprovação de despesas, em conformidade com as exigências do TransfereGov.

6.5.4 Estrutura organizacional e tecnológica:

O IBC dispõe de escritório próprio, localizado no Setor de Diversões Sul, equipado com computadores, impressoras, mobiliário e infraestrutura adequada à gestão de projetos. Conta ainda com equipe técnica qualificada composta por gestores culturais, produtores, assessores de comunicação, administradores e profissionais de apoio, além de rede de colaboradores e especialistas associados de reconhecida atuação no campo cultural.

A entidade mantém, ainda, parcerias estratégicas com profissionais de audiovisual, pedagogos e mediadores culturais, assegurando a execução das atividades previstas dentro dos prazos e padrões de qualidade exigidos.

6.5.5 Rigor e credibilidade institucional:

O Instituto Bem Cultural mantém todos os documentos contábeis atualizados, realiza auditorias externas e cumpre com rigor a legislação fiscal e trabalhista. Esse histórico de responsabilidade na gestão tem possibilitado ao IBC ser reconhecido como parceiro confiável, recebendo anualmente recursos de órgãos internacionais, bem como do Governo Federal e do Governo do Distrito Federal.

Assim, o Instituto reúne plenas condições técnicas, administrativas e operacionais para executar o projeto Meu Primeiro Cinema, assegurando qualidade artística, eficiência na gestão e transparência na aplicação dos recursos públicos.

7 Caracterização do projeto

7.1 Indicar os tipos de atividades predominantes no projeto:

Preencher em ordem de prioridade (1, 2, 3, 4, 5, 6).

- () Produção
- (X) Difusão
- (X) Formação
- () Intercâmbio
- () Pesquisa
- () Preservação de bens culturais

Outros. Quais? _____

7.2 Informar a(s) área(s) e/ou segmento(s) abrangido(s) pelas atividades a serem realizadas na execução do projeto.

– Artes cênicas:

- circo
- dança
- mímica
- ópera
- teatro
- ações de capacitação e treinamento de pessoal

– Audiovisual:

- produção cinematográfica ou videofonográfica de curta e média metragem
- produção radiofônica
- produção de obras seriadas
- formação e pesquisa audiovisual em geral
- doações de acervos audiovisuais ou treinamento de pessoal e aquisição de equipamentos para manutenção de acervos audiovisuais de cinematecas
- infraestrutura técnica audiovisual
- construção e manutenção de salas de cinema ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes
- difusão de acervo audiovisual, incluindo distribuição, promoção e exibição cinematográfica
- preservação ou restauração de acervo audiovisual
- rádios e TVs educativas não comerciais
- jogos eletrônicos
- projetos audiovisuais transmidiáticos, exceto os de produção e de difusão

– Música:

- música erudita
- música popular
- música instrumental

doações de acervos musicais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres

– Artes visuais e artes digitais e eletrônicas:

fotografia

artes plásticas, incluindo artes gráficas, gravura, cartazes e filatelia

exposições de artes

design e moda

doações de acervos de artes visuais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres

formação técnica e artística de profissionais

projetos educativos orientados à fruição e produção de artes visuais

projetos de fomento à cadeia produtiva das artes visuais

– Patrimônio cultural:

doações de acervos em geral a museus, arquivos públicos e instituições congêneres

preservação ou restauração de patrimônio material em geral

preservação ou restauração de patrimônio museológico

preservação ou restauração de acervos em geral

preservação ou restauração de acervos museológicos

preservação de patrimônio imaterial

manutenção de salas de teatro ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes

manutenção de equipamentos culturais em geral

treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos de museus, arquivos públicos e instituições congêneres

outras ações de capacitação

– Humanidades:

acervos bibliográficos

livros de valor artístico, literário ou humanístico, incluindo obras de referência

periódicos e outras publicações

evento literário

eventos e ações de incentivo à leitura

treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos bibliográficos

ações de formação e capacitação em geral

7.3 Ações estruturantes da Política Nacional de Cultura Viva.

- intercâmbio e residências artístico-culturais;
- cultura, comunicação e mídia livre;
- cultura e educação;
- cultura e saúde;
- conhecimentos tradicionais;
- cultura digital;
- cultura e direitos humanos;
- economia criativa e solidária;
- livro, leitura e literatura;
- memória e patrimônio cultural;
- cultura e meio ambiente;
- cultura e juventude;
- cultura, infância e adolescência;
- agente cultura viva;
- cultura circense;
- Outras. Quais? _____

8 Equipe contratada com recursos do projeto

Profissional 01	
Cargo/Função	Coordenação-Geral
Forma de seleção	inexigibilidade
Forma de contratação	Contratação por meio de prestação de serviço de pessoa jurídica
Remuneração (em R\$)	R\$ 12.000,00

Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$			
Atividades a serem desempenhadas	Responsável pela coordenação das áreas, planejamento, supervisão da execução, responsável pelo controle da execução das metas, seleção de prestadores, responsável pela elaboração de relatórios. Relação institucional do projeto junto aos órgãos.		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	20h semanais		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	() SIM (X) NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	N/A
Nome	Leonardo Silveira Hernandes	CPF	602.937.721-34

Profissional 02	
Cargo/Função	Assistente
Forma de seleção	inexigibilidade
Forma de contratação	Contratação por meio de prestação de serviço de pessoa jurídica
Remuneração (em R\$)	R\$ 9.000,00
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$	

Atividades a serem desempenhadas	Profissional responsável pela seleção, gestão de contratos e documentos da mostra		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	20h		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	(X) SIM () NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	Diretora Presidente
Nome	Roseane Coelho Braga	CPF	185.123.721-68

Profissional 03	
Cargo/Função	Coordenação de Comunicação
Forma de seleção	inexigibilidade
Forma de contratação	Contratação por meio de prestação de serviço de pessoa jurídica
Remuneração (em R\$)	R\$ 9.600,00
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$	
Atividades a serem desempenhadas	Responsável pela elaboração do plano de comunicação, estratégia,, relação com a imprensa, responsável pela contratação de prestadores de serviço de comunicação, supervisão da comunicação digital, aprovação de peça
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	20h

É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	() SIM (X) NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	N/A
Nome	Patrícia Reis	CPF	047.496.749-23
Profissionais 04 e 05			
Cargo/Função	Curadoria		
Forma de seleção	Contratação direta		
Forma de contratação	Contratação por meio de prestação de serviço de pessoa jurídica		
Remuneração (em R\$)	R\$ 10.000,00		
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$			
Atividades a serem desempenhadas	Responsável pela elaboração da linha curatorial, prospecção e contato com realizadores, pesquisa, seleção, apresentação de relatório com os filmes selecionados		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	serviço		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	() SIM (X) NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	N/A
Nome	Clarice Martins Cardell	CPF	513.024.541-53
Nome	Vicky Romano	CPF	237.061.788-85
Profissional 06			
Cargo/Função	Assistente de Mobilização		

Forma de seleção	Contratação direta		
Forma de contratação	Contratação por meio de prestação de serviço de pessoa jurídica		
Remuneração (em R\$)	R\$ 9.000,00		
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$			
Atividades a serem desempenhadas	Profissional responsável pelo agendamento das escolas e suporte a gestão do projeto		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	20h semanais		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	(X) SIM () NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	Conselheira
Nome	Klara Barker	CPF	029.122.231-56
Profissional 07			
Cargo/Função	Coordenação de Programação		
Forma de seleção	Inexigibilidade		
Forma de contratação	Contratação por meio de prestação de serviço de pessoa jurídica		
Remuneração (em R\$)	R\$ 9.600,00		
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$			

Atividades a serem desempenhadas	Direção do projeto de receptivo interpretado por trupe de artistas		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	20h semanais		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	() SIM (X) NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	N/A
Nome	Clarice Cardell	CPF	513.024.541-53
Profissional 08			
Cargo/Função	Projeto de Cenografia		
Forma de seleção	Cotação		
Forma de contratação	Contratação por meio de prestação de serviço de pessoa jurídica		
Remuneração (em R\$)	R\$ 4.500,00		
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$			
Atividades a serem desempenhadas	Profissional responsável pelo projeto e execução da cenografia do evento		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	serviço		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	() SIM (X) NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	N/A

Nome	Gabarito Cenografia	CPF	
Profissional 09			
Cargo/Função	Coordenação de Produção		
Forma de seleção	Inexigibilidade		
Forma de contratação	Contratação por meio de prestação de serviço de pessoa jurídica		
Remuneração (em R\$)	R\$ 12.000,00		
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$			
Atividades a serem desempenhadas	serviço de produção do evento, responsável pelo planejamento, montagem, acompanhamento e desmontagem do evento		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	20h semanais		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	() SIM	(X) NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria
			N/A
Nome	Liana Farias	CPF	921.396.801-97

Profissional 10	
Cargo/Função	Controller
Forma de seleção	Inexigibilidade

Forma de contratação	Contratação por meio de prestação de serviço de pessoa jurídica		
Remuneração (em R\$)	R\$ 9.000,00		
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$			
Atividades a serem desempenhadas	Profissional responsável pela gestão orçamentária do evento		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	20h semanais		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	(X) SIM () NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	Diretora Financeira
Nome	Eliane Queiroz de Brito	CPF	573.693.561-91

Profissional 11	
Cargo/Função	Coordenação Técnica
Forma de seleção	Inexigibilidade
Forma de contratação	Contratação por meio de prestação de serviço de pessoa jurídica
Remuneração (em R\$)	R\$ 3.850,00
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$	

Atividades a serem desempenhadas	Profissional responsável pela coordenação de montagem e desmontagem e gestão técnica		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	serviço		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	() SIM (X) NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	N/A
Nome	Edézio Araújo	CPF	000.912.891-30

Profissional 12			
Cargo/Função	Direção Produção		
Forma de seleção	Inexigibilidade		
Forma de contratação	Contratação por meio de prestação de serviço de pessoa jurídica		
Remuneração (em R\$)	R\$ 3.000,00		
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$			
Atividades a serem desempenhadas	Profissional que irá acompanhar o projeto no espaço, supervisão dos serviços		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	serviço		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	() SIM (X) NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	N/A

Nome	Claudia Goncalves Teixeira	CPF	289 838 821 - 15
------	----------------------------	-----	------------------

Profissional 13			
Cargo/Função	Assistente		
Forma de seleção	Inexigibilidade		
Forma de contratação	Contratação por meio de prestação de serviço de pessoa jurídica		
Remuneração (em R\$)	R\$ 9.000,00		
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$			
Atividades a serem desempenhadas	Responsável por apoiar exclusivamente a execução financeira do projeto, atuando na organização e conferência de documentos fiscais, controle de pagamentos, elaboração de relatórios e preparação dos comprovantes exigidos pelo Termo de Fomento. Sua atuação é essencial para garantir a conformidade e a transparência na aplicação dos recursos públicos.		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	serviço		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	() SIM (X) NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	N/A
Nome	Bárbara Bueno Melo	CPF	035.493.941-60

**Os demais profissionais estão a definir, tão quanto selecionados ou contratados, serão informados à essa SAV.

9 Plano de Aplicação de Recursos

Meta 1 - Realização da Mostra							
Etapa 1.1 - Contratação de Contratação de Direção e Artístico							
Item	Função	Descrição	Unidade de Medida	Valor Unitário	Quant.	Valor Total	Parâmetro utilizado para estimar o valor do item de despesa
1.1.1	Coordenação Geral	Profissional responsável pela coordenação geral do evento, seleção da equipe, gestão executiva do projeto, relação institucional, elaboração de relatórios do projeto	Mês	R\$4.000,00	3	R\$12.000,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília - coordenação geral - serviço
1.1.2	Coordenação de Programação	Profissional responsável pela elaboração e acompanhamento da programação geral da mostra	UN / serviço	R\$3.200,00	3	R\$9.600,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília - coordenação de programação - serviço
1.1.3	Curadoria	Serviço de curadoria das mesas e convidados palestrantes	UN / serviço	R\$5.000,00	2	R\$ 10.000,00	SALICWeb - seminário audiovisual - Brasília - curador - serviço
1.1.4	Atores Elenco	Elenco responsável pelo receptivo do público das sessões	UN / cachê	R\$4.000,00	4	R\$ 16.000,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília - ator - cachê
1.1.5	Assistente	Profissional responsável pela seleção, gestão de contratos e documentos da mostra	Mês	R\$3.000,00	3	R\$9.000,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília - Assistentes

1.1.6	Controller	Profissional responsável pela gestão orçamentária do evento	Mês	R\$3.000,00	3	R\$9.000,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília - contratação de técnicos - cachê
1.1.7	Assistente de Mobilização	Profissional responsável pelo agendamento das escolas e suporte a gestão do projeto	Mês	R\$3.000,00	3	R\$9.000,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília - Assistente- mês
1.1.8	Assistente	Responsável por apoiar exclusivamente a execução financeira do projeto, atuando na organização e conferência de documentos fiscais, controle de pagamentos, elaboração de relatórios e preparação dos comprovantes exigidos pelo Termo de Fomento. Sua atuação é essencial para garantir a conformidade e a transparência na aplicação dos recursos públicos.	mês	R\$3.000,00	3	R\$9.000,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília - Assistente- mês
1.1.9	Elaboração de projeto	Serviço de elaboração de projeto	serviço	R\$7.900,00	1	R\$7.900,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília - Assistente- mês
total da etapa 1.1						R\$91.500,00	
Etapa 1.2 - Contratação de Equipe de Produção e Apoio							
1.2.1	Coordenação de Produção	Profissional responsável pela gestão dos fornecedores, contratação de mão-de-obra, coordenação da equipe	Mês	R\$4.000,00	3	R\$12.000,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília -

							Coordenação Geral - mês
1.2.2	Direção de Produção	Profissional que irá acompanhar o projeto no espaço, supervisão dos serviços	Mês	R\$3.000,00	1	R\$3.000,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília - Diretor de Produção - Mês
1.2.3	Assistente de Produção	Profissionais que atuarão na assistência de produção do evento	serviço	R\$2.000,00	2	R\$4.000,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília - Assistente de Produção - Serviço
1.2.4	Coordenador de Projeção	profissional responsável pela gestão de arquivos dos filmes	DIAS/ diária	R\$3.000,00	1	R\$3.000,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília - Técnico de Som - Dia
1.2.5	Coordenação Técnica	Profissional responsável pela montagem dos equipamentos de som e luz	DIAS/ diária	R\$550,00	7	R\$3.850,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília - Coordenação técnica - não informado
1.2.6	Técnico de Projeção	Profissional responsável pela operação de projetor do cinema do foyer do Cine Brasília	DIAS/ diária	R\$300,00	6	R\$1.800,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília - Técnico de Projeção - Dia
1.2.7	Projeto de Cenografia	Profissional responsável pelo desenho, planejamento e coordenação da montagem do evento	UN / serviço	R\$4.500,00	1	R\$4.500,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília - Projeto Cenográfico - Serviço

1.2.8	Assistente de Montagem	Profissionais de apoio para montagem e desmontagem de estruturas	diária	R\$260,00	4	R\$1.040,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília - Assistente de produção - Dia
1.2.9	Assistente	Profissional que dá suporte em acessibilidade atuando diretamente com o público com deficiência e demais demandas	UN / serviço	R\$1.085,00	1	R\$1.085,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília - Assistente de Produção - Serviço
1.2.10	Tradução em Libras	Serviço de tradução e interpretação em Libras para todas as sessões, garantindo acessibilidade comunicacional ao público surdo e ampliando o acesso à experiência cultural. 04 horas diárias	hora	R\$350,00	24	R\$8.400,00	https://paineldepocos.planejamento.gov.br/graficos/detalhe?idSeq=16265&painel=SERVICOS
total da etapa 1.2						R\$42.675,00	

Etapa 1.3 - Divulgação e Mobilização

Item	Função	Descrição	Unidade de Medida	Valor Unitário	Quant.	Valor Total	Parâmetro utilizado para estimar o valor do item de despesa
1.3.1	Assessoria de Imprensa	Profissional de comunicação responsável pela elaboração releases e assessoria de imprensa	Mês	R\$2.500,00	1	R\$2.500,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília - assessoria de comunicação - dia
1.3.2	Designer Gráfico	Profissional responsável pelo desenvolvimento de ilustrações e vinheta de abertura	UN / serviço	R\$2.150,00	1	R\$2.150,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília - criação - Serviço

1.3.3	Produção de Vinheta	Serviço de criação de vinheta animada para divulgação e exibição na sala de cinema	UN / serviço	R\$2.800,00	1	R\$2.800,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília - filme VT institucional - Mês
1.3.4	Impressão de Programa	LIVRETO, formato 21x21cm com 28 págs, impresso em 4/4 cores 1 em papel reciclado 90g . Acabamento, dobra, intercalação, grampo e refile.	UN / serviço	R\$1,79	2000	R\$3.580,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília - Impressão - Unidade
1.3.5	Impressão de Banner	Serviço de impressão banner 4 cores em lona para divulgação e sinalização das atividades	M2	R\$40,00	20	R\$800,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília - Assessoria de Comunicação - Mês
1.3.6	Coordenação de Comunicação	Profissional responsável pela coordenação da elaboração das peças de comunicação	mês	R\$3.000,00	3	R\$9.000,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília - coordenação de comunicação - Serviço
1.3.7	Registro Fotográfico	Serviço de registro fotográfico com finalização digital	DIAS/ diária	R\$550,00	5	R\$2.750,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília - Fotografia Artística - Dia
1.3.8	Registro Videográfico	Serviço de registro em vídeo com finalização de teaser	serviço	R\$2.800,00	1	R\$2.800,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília - Fotografia Artística - Serviço

1.3.9	Confecção de Camiseta	Serviço de impressão de camiseta em 2 cores	serviço	R\$45,00	15	R\$675,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - camiseta
1.3.10	Gestão de Redes Sociais	Serviço de mídia de internet para postagens em redes sociais	Mês	R\$1.355,00	1	R\$1.355,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília midia internet - - M2
					1355	R\$28.410,00	
Etapa 1.4 - Insumos para Realização da Mostra							
1.4.1	Locação de arquibancada	Locação de arquibancada especial para cinema infantil	diária	R\$500,00	6	R\$3.000,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília - locação de cadeiras e mesas - Verba
1.4.2	Locação de Gerador	Locação de gerador de pequeno porte para cinema infantil	diária	R\$250,00	6	R\$1.500,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília - gerador - Serviço
1.4.3	Confecção de Cenografia	Elementos cenográficos para ambientes e público	serviço	R\$8.900,00	1	R\$8.900,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília - cenografia/material/confecção
1.4.4	Locação de ônibus	Serviço de transporte em ônibus com 44 lugares realizando o traslado dos estudantes das escolas públicas ao Cine Brasília	serviço	R\$750,00	40	R\$30.000,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília - gerador - Serviço

1.4.5	Direitos de exibição de obra de cinema	Direitos autorais dos filmes distribuído da seguinte forma: Filmes até 3 min. R\$ 300,00; de +3 até 5min R\$ 500,00; +5 até 7min R\$ 700,00; +7 até 10min R\$ 900,00; +10 até 20 min. R\$ 1.100,00; +20min R\$ 1.500,00.	UN / Verba	R\$30.000,00	1	R\$ 30.000,00	SALICWeb - seminário audiovisual - Brasília - diárias - verba
1.4.6	Locação de sistema de projeção	Locação de equipamento de projetor de 3000 lumens, computador e cabos	UN / Verba	R\$500,00	6	R\$ 3.000,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília - locação de sistema de projeção
1.4.7	Locação de equipamento de som	Equipamento de sonorização para exibições da sala bebe lume (mesa de som 12 canais, duas caixas de som amplificadas, cabos e extensões)	DIAS	R\$500,00	6	R\$ 3.000,00	SALICWeb - seminário audiovisual - Brasília - locação de equipamento de som - dia
1.4.8	Audiodescrição	Elaboração e inserção de audiodescrição em sessões com demanda identificada, promovendo acessibilidade para pessoas com deficiência visual.	UN / serviço	R\$4.515,00	1	R\$ 4.515,00	Valor de mercado - Proposta Teus Sinais
1.4.9	Frete	Serviço de frete para transporte de equipamentos, estruturas de arquibancada, cenografia	serviço	R\$750,00	2	R\$ 1.500,00	SALICWeb - Festival/Mostra de Audiovisual - Brasília - frete
Total da etapa 1.4						R\$ 85.415,00	
Meta 2 - Formação de Educadores para o Audiovisual na Infância							
Etapa 2.1 - Insumos para realização da formação							

Item	Função	Descrição	Unidade de Medida	Valor Unitário	Quant.	Valor Total	Parâmetro utilizado para estimar o valor do item de despesa
2.1.1	Consultoria Pedagógica	Palestrante que irá realizar a oficina para os professores das escolas participantes da mostra	UN / serviço	R\$2.000,00	1	R\$2.000,00	SALICWEB - Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual - Brasília - Cosultoria Pedagógica -projeto
Total da Etapa						R\$2.000,00	
Total						R\$250.000,00	

10 Informações complementares

N/A.

Brasília, 29 de agosto de 2025.

Roseane Braga

Diretora Presidente